

Impactos no resultado da implantação do PIX em uma empresa do ramo de adquirência localizada em São Paulo em relação aos pagamentos na modalidade à vista

Gláucia Juliana Rodrigues de Mello¹

Nathalia Maria da Silva Soares²

Filipe Martins da Silva³

Resumo: O Pix é o pagamento instantâneo brasileiro, lançado no dia 16 de novembro de 2020, em meio à pandemia da Covid-19 no Brasil, anunciado pelo Banco Central do Brasil, com o objetivo de facilitar as transações entre pessoas, empresas e até mesmo órgãos do governo, com objetivo de ajudar na digitalização dos pagamentos e inclusão financeira no Brasil. As adquirentes são instituições financeiras de pagamento que permite a comunicação entre a loja, a bandeira de cartão e as instituições financeiras. Elas são representadas fisicamente pela maquininha de cartão, presente nos estabelecimentos comerciais espalhados pelo Brasil. Com base no exposto foi definida a seguinte questão problema: qual o impacto no resultado econômico da implantação do PIX em uma empresa do ramo de adquirência em relação aos pagamentos na modalidade à vista? Para responder a questão problema será aplicada uma metodologia descritiva quanto ao objetivo, qualitativa e quantitativa quanto a abordagem e como procedimentos uma pesquisa documental e levantamento, cuja coleta de dados será realizada por meio da aplicação de um questionário aplicado na população de Porto Alegre, Cachoeirinha e Gravataí, com uma amostragem definida por conveniência. A análise qualitativa será aplicada no procedimento de pesquisa documental será realizado por meio da realização de análises com base nos demonstrativos financeiros: DREs - Demonstração do Resultados do Exercício de uma empresa do ramo de adquirência do estado de São Paulo, os períodos analisados serão de 2018 à 2022, sendo a fase antes do PIX, 2020 e 2021 com lançamento e implementação, em 2022 quando o PIX estava totalmente implementado. Já a análise quantitativa será aplicada no levantamento com a aplicação questionário sobre Dinheiro Físico x Dinheiro Digital, lançado em agosto de 2023 a comunidade que obteve o total de 72 respostas e possui como proposito mensurar a forma mais utilizada para pagamentos à vista pela comunidade, com destaque com base na opinião dos respondentes sobre as vantagens e desvantagens da

¹ Discente do Curso de Graduação em Ciências Contábeis do Centro Universitário Cesuca. E-mail: klic.glauciajrm@gmail.com

² Discente do Curso de Graduação em Ciências Contábeis do Centro Universitário Cesuca. E-mail: nathaliasoares894@gmail.com

³ Docente dos Cursos de Ciências Contábeis e do Tecnólogo de Gestão de Recursos Humanos. Mestre em Controladoria e Contabilidade. E-mail: filipesilva@cesuca.edu.br

modalidade PIX. O estudo justifica-se pois busca demonstrar o como a modalidade PIX impactou a receita das empresas do ramo de adquirência em estudo. Por tratar-se de um estudo em andamento espera-se que com os resultados encontrados apresentem como o setor foi altamente impactado pelo PIX e que o questionário indique a atual preferência dos brasileiros ao efetuar seus pagamentos na modalidade à vista.

Palavras-chaves: Resultado; PIX; Adquirência.