

## ***Fintechs*: Uma pesquisa quantitativa sobre o impacto social que os bancos digitais têm gerado no Brasil**

Amanda Rosane da Silva<sup>1</sup>

Natália Alos de Medeiros<sup>2</sup>

Juliana Saboia de Melo<sup>3</sup>

**Resumo:** A inovação da era digital está proporcionando novas experiências em todo o mundo. Um grande exemplo dessas inovações são as startups do mercado financeiro, conhecidas como *fintechs*. Diniz (2019) caracteriza as *fintechs* como startups que proporcionam autonomia nas decisões financeiras dos consumidores, além disso, o autor ressalta que as *fintechs* promovem a necessidade do consumo de um produto inovador, com a maior facilidade e custo baixo equiparado às instituições financeiras tradicionais. Alguns trabalhadores sofrem para acessar crédito e outros recursos financeiros, e pensando nisso, algumas *fintechs* desenvolveram soluções com conta digital, gerenciador financeiro, antecipação de recebíveis e produtos de seguros voltados para este público. (MARTINS, 2022). Figo e Lewgoy (2019) salientam que, esses são pontos que se tornam os diferenciais das *fintechs* em relação aos seus concorrentes, as grandes instituições financeiras convencionais. De acordo com Costa (2022) os serviços propostos pelas *fintechs* abrangem os já oferecidos pelos bancos tradicionais, contudo reduzem custos com taxas de transação, empréstimos entre outros. Essas startups possuem o potencial para impactar positivamente a inclusão financeira, atendendo populações sem acesso a contas correntes e serviços financeiros básicos, devido à burocracia dos bancos tradicionais. Para o desenvolvimento deste estudo, definiu-se como objetivo geral analisar o impacto social gerado pelas *fintechs* no Brasil. Como método, o estudo classifica-se como uma pesquisa quantitativa descritiva, sendo aplicada através de um *survey*. Para Coelho et al. (2020) a eficácia da utilização do questionário está relacionada com aplicação de perguntas bem elaboradas. Com isso, o questionário online será disponibilizado na plataforma Google Forms, composto por quatorze perguntas de múltipla escolha destinadas para pessoas residentes de Gravataí, Cachoeirinha e Porto Alegre/RS. Para Silva et al (2021) a pesquisa quantitativa demonstra o resultado em números, onde contextualiza e interpreta de forma mais completa. Para identificar quem são e os impactos que sofrem os consumidores das *fintechs*, bem como, por outro lado, identificar e analisar quem são os não adeptos a nova tecnologia financeira e suas principais razões para tal fato, optou-se por utilizar uma análise estatística descritiva. Os dados serão exportados para o Microsoft Excel, a fim de obter uma melhor visualização dos resultados. Este artigo está em fase de coleta de dados.

<sup>1</sup> Estudante do Curso de Administração do Centro Universitário Cesuca. E-mail: amandrsilva@hotmail.com

<sup>2</sup> Estudante do Curso de Administração do Centro Universitário Cesuca. E-mail: nataliaalosm@gmail.com

<sup>3</sup> Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Cesuca. Mestre em Administração e Negócios. E-mail: julianasaboia@cesuca.edu.br

**Palavras-chave:** *Fintechs*; Inovação; Consumo