

A importância das mídias sociais no projeto metamorfose digital

Ryan Vieira da Silva¹

Maria Gabriela de Souza Pereira²

Bruno Machado da Rosa³

Lucas Henrique Santos⁴

Marcus Vinicius Fernandes Barcellos⁵

Luis Henrique Aguiar Bereta⁶

Jefferson Moura⁷

Felipe Coutinho⁸

Clóvis da Silveira⁹

Resumo: O Projeto “Metamorfose Digital” tem como foco a arrecadação de aparelhos eletrônicos (computadores, tablets e smartphones), que estejam em bom estado de uso ou que precisem de alguma manutenção. Os aparelhos arrecadados, após terem os dados apagados e estarem em condições de uso, são doados para uma comunidade carente de Cachoeirinha, RS. É um projeto de responsabilidade social, pois promove a inclusão social e acesso à tecnologia por pessoas que não teriam condições de adquirir esses equipamentos. Também é de educação ambiental, porque é necessário conhecer os males que podem ser acarretados pelo lixo eletrônico. O projeto ainda trabalha com a responsabilidade social por meio dos cursos de informática básica realizados para adolescentes que participam do CRAS (Centro de Referência de Assistência Social). Com todas as tarefas necessárias para poder dar sequência ao Metamorfose Digital, foi realizada uma divisão de equipes, onde se concentram pessoas para organizar cada etapa necessária. Foi criada a equipe de hardware, software, cursos e mídias sociais. Neste relatório será abordado especificamente do grupo

¹ Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: ryanvieirasilva01@gmail.com

² Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: mgabrielap016@gmail.com

³ Estudante do Curso de Ciência da Computação do Centro Universitário Cesuca. E-mail: brunomdr46@gmail.com

⁴ Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: Lucashenrique.garcia@hotmail.com

⁵ Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: marcustelmobarcellos@gmail.com

⁶ Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: luisbereta1@gmail.com

⁷ Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: jefferson.dantasmoura13@gmail.com

⁸ Estudante do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Cesuca. E-mail: felipecoutinho1909@gmail.com

⁹ Docente do curso de Ciência da Computação e Análise e Desenvolvimento de Sistemas no Centro Universitário Cesuca. Doutor em Informática na Educação. E-mail: clovis.silveira@cesuca.edu.br

de mídias sociais, esse grupo tem o objetivo de criar o marketing deste projeto, realizando postagens em redes sociais, como o Instagram, tirando fotos das atividades que estão sendo realizadas em prol do projeto, registros dos equipamentos recebidos por meio de doações, entre outras interações. Em geral o grupo mídias fica responsável pelas interações do projeto, tanto os registros fotográficos, quanto às interações que acontecem com doadores, alunos e interação entre grupos. Durante as aulas do Metamorfose Digital, este grupo trabalha para melhorar a divulgação do projeto e fazer com que o objetivo principal do mesmo seja atingido. Pois, é com a interação com a sociedade que se alcançará mais arrecadações de equipamentos para poder doar para comunidade. No início do semestre foram estabelecidas várias metas, como fazer orçamentos e arte de camisetas, enviar e-mails para empresas da cidade em busca de aparelhos para doação, aumentar a presença nas redes sociais, registrar de forma mais organizada as aulas e aumentar as arrecadações da comunidade. Para atingir as metas o grupo se organizou seguindo as habilidades de cada integrante, assim as pessoas mais criativas se responsabilizam por criar posts e cuidar das redes sociais, integrantes mais desinibidos ficaram focados na comunicação com as empresas, os demais integrantes estavam presentes realizando os registros fotográficos, criando formas de interação e auxiliando com alunos do CRAS durante os cursos. Por fim, o grupo conseguiu atingir parcialmente as metas estabelecidas no início de semestre, tendo em vista que no momento da escrita deste resumo estamos aproximadamente na metade do semestre obtendo maiores visualizações, estando mais presentes nas redes, recebendo mensagens, interagindo com possíveis doadores e negociando com empresas.

Palavras-chave: Projeto Metamorfose Digital; Mídias; Postagens.