

A efetividade do apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia e ensino remoto assíncrono¹

Elen Karine Schweig Souza¹

Gabriela Marcolino Stangherlin²

Gabriele Bonotto Silva³

Resumo: Buscando de aprofundar a práxis pedagógica, relacionando cada vez mais a teoria e a prática nos cursos de licenciatura, este artigo apresenta um recorte do relatório da disciplina de Estágio Curricular Supervisionado em Espaços não Escolares, do curso de Pedagogia do Centro Universitário Cesuca. A realização deste estágio se deu dentro da própria instituição, mais precisamente dentro do NOA - Núcleo Orientação Acadêmica, e foi distribuído em vinte horas de observação e oitenta horas de experiência prática. Em decorrência da pandemia causada pelo COVID-19, o mesmo adaptou-se as restrições de distanciamento, onde todas as atividades foram realizadas de forma virtual com encontros e atendimentos online. Durante as primeiras pesquisas já realizadas no período de observação acerca do público alvo frequente ao NOA, emergiu o seguinte problema de pesquisa: qual a efetividade do apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia e ensino remoto assíncrono? A partir disso, este artigo tem o objetivo de analisar a prática pedagógica de estagiárias curriculares do curso de Pedagogia no Núcleo de Orientação Acadêmica em uma instituição de Ensino Superior. Apresentando, portanto, dados reais levantados durante a realização das atividades, juntamente com o referencial teórico realizado do decorrer do processo de pesquisa.

Palavras-chave: Apoio acadêmico; Pandemia; Mídias digitais.

1 INTRODUÇÃO

Este artigo surgiu a partir das práticas realizadas no estágio em contexto de espaço não-escolar, que é um requisito obrigatório e necessário para a formação acadêmica do curso de licenciatura em Pedagogia. É neste momento em que colocamos em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, e, portanto, caracteriza-se como processo de

¹ Centro Universitário Cesuca. Graduanda do curso de Pedagogia. E-mail: elenkarine.souza@gmail.com.

² Centro Universitário Cesuca. Graduanda do curso de Pedagogia. E-mail: gabrielamstangherlin@gmail.com.

³ Centro Universitário Cesuca. Especialista em Educação Básica atuando na Diretoria de Gestão, Inovação e Formação da SME, Canoas/RS. Doutora em Educação pela Universidade La Salle. Docente do curso de Pedagogia. E-mail: gabrielesilva@cesuca.edu.br.

prática, mas também de investigação. Neste sentido o objetivo deste artigo é analisar a prática pedagógica de estagiárias curriculares do curso de Pedagogia no Núcleo de Orientação Acadêmica em uma instituição de Ensino Superior.

Em decorrência da pandemia ocasionada pelo covid-19, o estágio adaptou-se às restrições e distanciamento social controlado, no qual todas as atividades foram realizadas virtualmente, em um modelo adaptado de ensino híbrido. O espaço no qual realizamos o estágio, está localizado dentro de uma instituição de ensino superior na região metropolitana de Porto Alegre, mais especificamente no Núcleo de Orientação Acadêmica – NOA.

O NOA é coordenado pelo curso de Pedagogia, que desenvolve, desde o ano de 2020/2, um trabalho de acolhimento e assessoramento de estudantes, funcionários e demais interessados. Desta forma, este artigo foi criado a partir das observações, reuniões e participação das primeiras palestras promovidas pelo NOA.

Portanto realizamos as 20 horas de observação que contemplam um dos pré-requisitos para a elaboração do estágio. Assim, todas as atividades de observação foram realizadas via plataforma da instituição pelo Blackboard virtualmente. Após as observações criamos e aplicamos um projeto de intervenção pedagógica, composto por mais 20 planos diários, contabilizando um total de 80 horas, que assim como a observação foi realizado totalmente na forma on-line.

2 REFLEXÕES TEÓRICAS

Com o aumento das demandas recorrentes da pandemia mundial que assola o mundo o COVID-19, percebeu-se uma intensificação do uso das mídias sociais durante a quarentena, e isso não foi diferente para os estudantes dos cursos de graduação do Centro Universitário Cesuca. Portanto o projeto “Apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia”, desenvolvido no estágio curricular das autoras deste artigo, teve como objetivo promover estratégias para que o Núcleo de Orientação Acadêmica envolva os acadêmicos em suas ações através das mídias digitais. Desta forma, vinculado para todos aqueles que precisam de um auxílio ou possuem alguma dúvida, traçando novas estratégias de ensino e informação neste momento de aulas remotas assíncronas. Portanto, através da instituição de ensino superior onde foi realizado o estágio, tivemos a oportunidade de aplicar este projeto no NOA – Núcleo de Orientação Acadêmica.

O estágio na vida de um acadêmico é um dos pontos cruciais e decisivos na formação, pois trata-se da iniciação à docência e as práticas de atuação profissional configurando-se como

um eixo articulador de todo ensino e conhecimento que foi adquirido ao longo da trajetória acadêmica. Portanto, infelizmente o estágio será realizada totalmente virtual e articulado através das plataformas que integram o NOA, onde todos os encontros são realizados virtualmente via plataforma oficial da instituição de ensino superior. Vivemos em uma sociedade da tecnologia e informação em tempo real, é necessário identificar essas plataformas digitais, como meios de comunicação, informação e conhecimento.

As transformações em direção à sociedade da informação, em estágio avançado nos países industrializados, constituem uma tendência dominante mesmo para economias menos industrializadas e definem um novo paradigma, o da tecnologia da informação, que expressa a essência da presente transformação tecnológica em suas relações com a economia e a sociedade. (WERTHEIN, 2000, p. 72)

O NOA era um espaço antes ocupado pela psicologia, mas que no ano de 2020/2 passou a ser guiado pela pedagogia. Muitos acadêmicos inclusive professores desconheciam a importância deste núcleo dentro da instituição de ensino superior. Percebeu-se uma necessidade de um trabalho mais intensificado virtualmente e que pudesse ser inserido no cotidiano dos acadêmicos, de modo que o Instagram do NOA passasse a receber mais divulgações de postagens com intuito de informar, auxiliar e capacitar alunos pertencentes ao Cesuca bem como para apoio aos professores e funcionários.

O NOA no momento que passou a ser ocupado pela pedagogia em especial no semestre de 2020/2, busca trazer em todos os semestres, um ciclo de palestras que agregam nos mais diferentes cursos dentro do centro universitário, valendo como horas complementares alcançando as mais diferentes áreas do conhecimento, agregando de forma positiva para aqueles que participam das palestras. Deste modo o projeto “Apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia” buscou juntamente com as coordenadoras do NOA e o projeto já incorporado pelas mesmas, uma maior intensificação dos conteúdos abordados neste espaço, com materiais informativos de auxílio na vida acadêmica e tutorias de acesso. De acordo com Bueno: “As mídias sociais têm exigido novas posturas das organizações, particularmente no que diz respeito ao desenvolvimento de estratégias adequadas de comunicação para dar conta do relacionamento com seus públicos de interesse [...]”. (BUENO, 2015, p.123). Observou-se uma necessidade desta intensificação de conteúdo informativo, perante as demandas que os acadêmicos, professores e funcionários estavam trazendo, dúvidas e perguntas muitas vezes simples, mas que se tratava da dúvida geral de um certo grupo.

Vivemos em um contexto emergente de uma sociedade da informação, onde basicamente toda socialização ocorre virtualmente, a cultura vem se modificando e tem se

tornado perante as necessidades cada vez mais exigentes de uma comunicação virtual. De acordo com Bolnago:

O processo de digitalização e virtualização dos meios de comunicação, [...] ampliou largamente o acesso dos usuários a informações dos mais diversos gêneros, gerou enormes possibilidades de produção de conteúdo e potencializou, em grande dimensão, a comunicação entre os indivíduos, promovendo a interação social e criando novas oportunidades de socialização, que atualmente extrapolam os limites geográfico. (BOLNAGO apud BUENO 2015, p. 3).

O NOA em sua rede social o Instagram, tem potencializado a propagação e a difusão de conteúdos que possibilitam uma maior comunicação visual facilitando o acesso e o entendimento do que está sendo transmitido. As redes sociais possibilitam a criação dessas redes de informações, promovendo uma propagação rápida da informação. Ressaltando que todo conteúdo postado possui um viés cujo intuito é sempre informar e auxiliar cada um que venha sanar dúvidas ou sugerir novos conteúdos para a integralização do espaço. Devemos tratar estas relações de troca como uma forma de sociabilização e retorno do intuito agregado ao trabalho sendo desenvolvido.

Conforme Bueno, “As estratégias de comunicação dizem respeito a um conjunto de ações de comunicação planejadas que visam atender a determinados objetivos e que, se bem formuladas, implicam metas, ou seja, definem resultados concretos a serem perseguidos.” (BUENO, 2015, p. 125). Assim, salientar a potencialidade das mídias digitais e sociais, sendo elas pertencentes a uma rede social de pessoas conectadas e que neste momento de pandemia tem sido o meio mais utilizado na busca de informações incorporando altos níveis de disseminação e interação nestes processos de divulgação de conteúdo.

3 PERCURSO METODOLÓGICO

Esta pesquisa foi desenvolvida de forma remota síncrona, devido ao momento pandêmico e aos protocolos sanitários a serem seguidos. A temática surgiu a partir da realização do estágio curricular supervisionado das autoras, que instigadas pelas descobertas e análises realizadas sobre a nossa própria prática resolvemos aprofundar nossos conhecimentos sobre o que foi estudado e vivido.

O problema de pesquisa a ser respondido neste artigo é analisar a prática pedagógica de estagiárias curriculares do curso de Pedagogia no Núcleo de Orientação Acadêmica em uma instituição de Ensino Superior Apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia. Para isso realizamos uma pesquisa qualitativa, desenvolvida através de observação,

entrevista e análise da prática pedagógica de estagiárias curriculares do curso de Pedagogia (YIN, 2016). E para dar suporte teórico a pesquisa foram escolhidos autores como Bueno (2015) e Werthein (2000) que dissertam sobre as mídias sociais. A seguir, apresentamos o planejamento da ação educativa.

4 O PLANEJAMENTO DA AÇÃO EDUCATIVA

Para alcançar o objetivo desta pesquisa, analisar a prática pedagógica de estagiárias curriculares do curso de Pedagogia no Núcleo de Orientação Acadêmica em uma instituição de Ensino Superior Apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia, desenvolvemos um projeto aplicado no espaço supracitado. A temática escolhida foi Mídias Digitais, devido ao momento pandêmico e de isolamento social. O projeto de intervenção pedagógica teve como problema descobrir “*Qual a efetividade do apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia e ensino remoto assíncrono?*” e como objetivo geral “*Promover estratégias para que o núcleo de orientação acadêmica envolva os acadêmicos em suas ações através das mídias digitais.*”

O projeto de intervenção pedagógica foi projetado para desenvolver competências relacionadas aos acadêmicos da instituição de ensino, a saber:

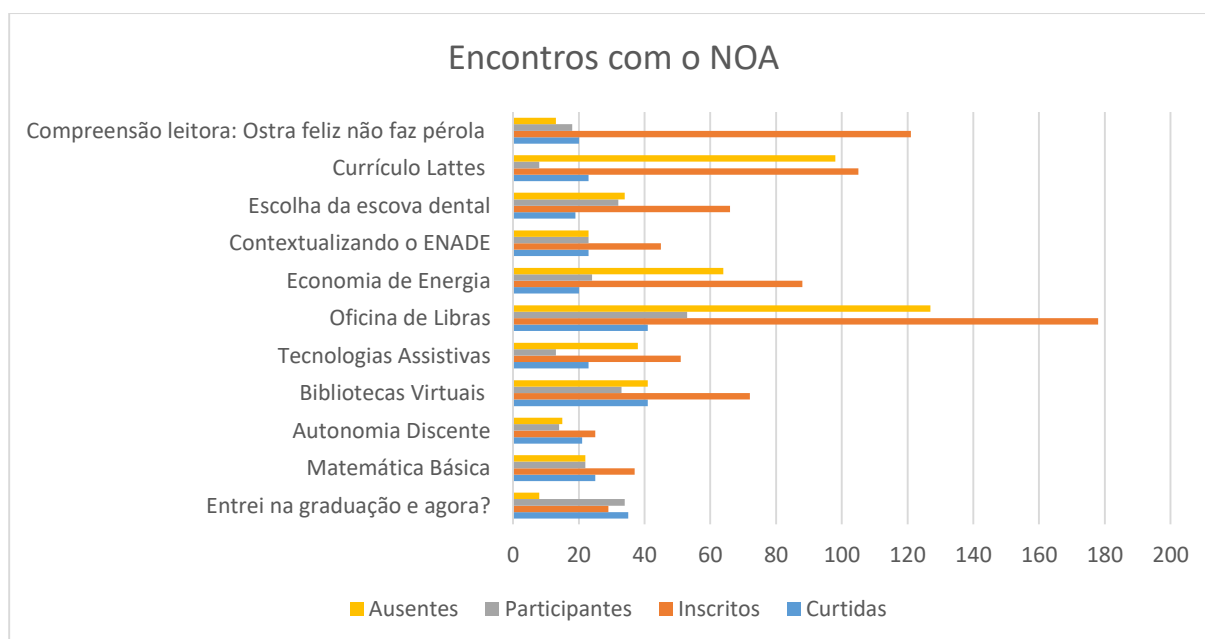
- Proporcionar postagens que desenvolvam habilidades que possam ser utilizadas na vida cotidiana dos acadêmicos.
- Criar diferentes formas e estratégias de comunicação com as postagens.
- Proporcionar o uso das mídias digitais como meio possível de aprendizagem.
- Envolver acadêmicos, funcionários e o público em geral nas atividades do NOA.
- Criar situações que sejam capazes de caracterizar o NOA como espaço de partilha, informação e conhecimento.

A partir disso, as estagiárias organizaram a sua prática pedagógica para potencializar o uso das mídias digitais como ferramenta de ensino e aprendizagem. As principais atividades desenvolvidas foram a elaboração de *cards* sobre cada palestra desenvolvida pelo Núcleo de Orientação Acadêmica e postagem no Instagram. Além disso, as postagens envolviam o resumo das palestras que já haviam acontecido, divulgações de outros eventos e lembretes sobre datas e outras orientações importantes para os acadêmicos da instituição.

4.1 REFLEXÕES SOBRE O PROJETO DE INTERVENÇÃO PEDAGÓGICA

Realizamos duas formas de avaliação, uma que compôs nosso último plano de aula e outra no qual contém todas as informações básicas dos encontros realizados pelo NOA. Os dados deste primeiro gráfico, ilustram uma grande lacuna, o alto número de inscritos e o baixo número de participantes no dia dos encontros. Com isso, em nosso formulário de satisfação, realizamos uma pergunta referente a este impasse, como demonstra o Gráfico 1.

Gráfico 1: Encontros com o NOA



Fonte: as autoras (2021).

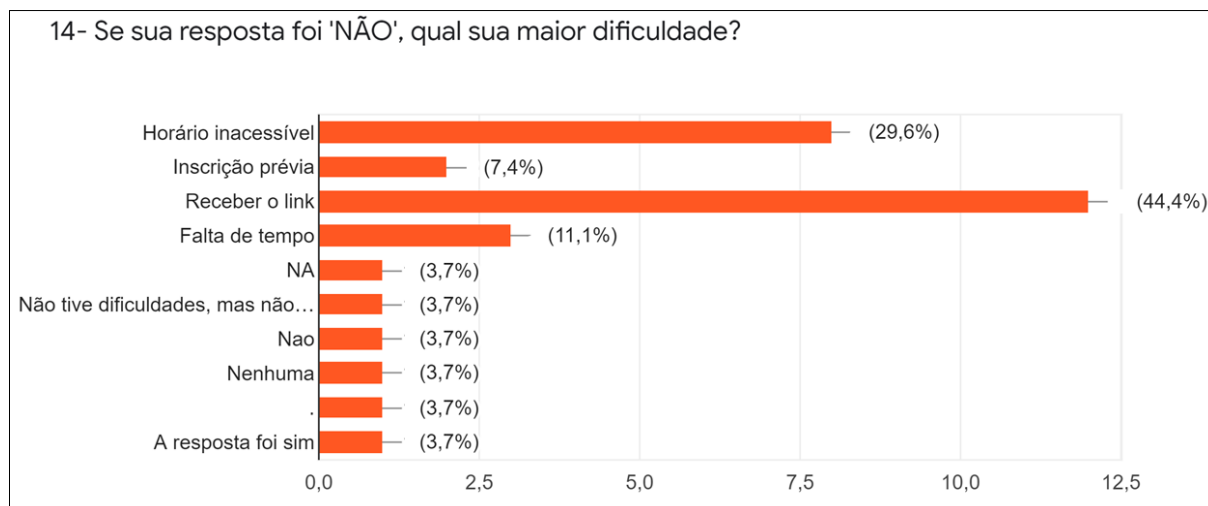
Ao obtermos os resultados dos formulários constatamos que a maior dificuldade em participar dos encontros estava atrelada ao recebimento do link de acesso, sendo seguida pelo horário inacessível, conforme os Gráficos 2 e 3. Considerando que o link de acesso aos encontros sempre é o mesmo, no qual podemos encontrá-lo no BioLink do Instagram do NOA, existindo até mesmo um passo a passo no feed de como encontrá-lo.

Gráfico 2: Resposta sobre a participação nos Encontros com o NOA



Fonte: as autoras (2021).

Gráfico 3: Resposta sobre a dificuldade de participação nos Encontros com o NOA



Fonte: as autoras (2021).

Neste mesmo seguimento, o horário inacessível e a falta de tempo caracterizam um dos maiores empecilhos para o acesso aos encontros, pois todos os encontros são realizados às 17 horas e 30 minutos, sendo um dos horários no qual a grande maioria se encontra saindo do serviço e se deslocando para casa.

O projeto foi bem executado e alcançou a tudo que ao longo de seu desenvolvimento foi proposto, no qual apesar da importância dos encontros o que mais gerou movimentação no NOA foram as postagens de cunho informativo e o grande número de pessoas que procuraram o NOA através do Direct.

4.2 REFLEXÕES SOBRE O ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Complexo de Ensino Superior de Cachoeirinha

O estágio caracterizou-se como um ponto crucial neste semestre no qual pude compreender sua totalidade e importância do seu caráter formativo. Ao longo da elaboração das atividades percebemos que nosso principal público eram os acadêmicos da instituição, no qual não conheciam o NOA e tampouco seu papel fundamental dentro da instituição. Antes, acreditávamos que nosso principal público seriam os calouros, mas percebemos que esta ideia estava vinculada a uma concepção de que os veteranos já conheciam tudo, foi surpreendente perceber que aqueles que mais interagiram nas publicações eram os veteranos. Creio que atingimos todos nossos objetivos com as atividades desenvolvidas e ainda fomos muito além do que esperávamos que realizaríamos dentro deste espaço.

As atividades desenvolvidas, foram pensadas de maneira que pudessem ser significativas, sempre em uma busca constante no principal objetivo de realizar um apoio e orientação acadêmica. A cada nova postagem, realizamos algo diferente, sempre aperfeiçoando o conteúdo a ser apresentado para os seguidores. Notamos que inicialmente, não havia um diálogo dos alunos com o NOA, mas que aos poucos, todos passaram a interagir tanto nas postagens e principalmente no direct do NOA. A linguagem de certa forma informal e um pouco fora dos padrões universitários ajudou muito nesta aproximação dos seguidores, tanto nos posts informativos como nas legendas no Feed, isso quebrou a barreira que aparentemente existia de um receio em realizar perguntas ou levantar sugestões.

O NOA foi essencial, pois pude perceber que quando estamos do outro lado, não sendo somente alunos, as coisas ocorrem com maior intensidade em uma busca constante da autoavaliação diária, do empenho e na busca incansável pelo conhecimento e aperfeiçoamento profissional e pessoal.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Núcleo de Orientação Acadêmica foi um dos desafios mais interessantes no qual já pude ter a satisfação em fazer parte, além de todo trabalho desenvolvido, tive a oportunidade de me desafiar, tanto na elaboração das postagens, na interação com os seguidores e no desenvolvimento do conteúdo apresentado. Além de tudo isso consegui vencer barreiras e realizar um grande trabalho em dupla com minha colega de estágio Elen Souza.

Inicialmente acreditávamos que nosso principal objetivo seria alcançar um maior número de seguidores no Instagram do NOA, pois em nosso período de observação que se caracterizou com um total de 20 horas percebemos que não havia um alcance significativo de seguidores com as postagens, pois nem mesmo os professores realizavam a divulgação dos

encontros. Assim, nosso objetivo inicial era promover estratégias para que o NOA através das mídias digitais envolvesse estes participantes com as postagens, conteúdos, entre outros. Na primeira semana que iniciamos nossa prática composta por 80 horas dividida em 20 planos diários, começamos a atingir um maior número de seguidores, que atualmente todos os dias surgem novas pessoas interessadas em conhecer o NOA e este importante espaço de partilha, informação e apoio acadêmico.

Ao longo de cada nova postagem percebemos uma grande dificuldade dos alunos em interpretar o que estava sendo transmitido, mas estas questões estão atreladas ao alto índice da correria do dia a dia, no qual muitos seguidores realizavam perguntas nas quais as respostas já estavam no corpo do texto do post. Neste seguimento os calouros precisam de um maior auxílio em questões mais pontuais como horas complementares, escolha de disciplinas, notas, entre outros. Outra questão bem relevante, está ligada às postagens no Feed e as postagens realizadas no Status, no qual o Status alcança um maior número de visualizações e interação dos seguidores. Desta forma, todos nossos posts do Feed eram repostados no Status, para que aquela postagem ficasse em relevância e pudesse alcançar um maior número de interessados.

O projeto de intervenção pedagógica em espaço não-escolar com o seguinte propósito “Apoio acadêmico através das mídias digitais em contexto de pandemia” reforçou a ideia inicial de uma sociedade da informação que está a cada dia mais exigente e buscando informações rápidas e sucintas, sem muita leitura ou conteúdo denso. A característica principal de nosso público é a busca por estas informações de fácil acesso, as postagens que mais surtiram interações foram aquelas relacionadas a assuntos informativos e de cunho diretamente vinculado a datas limites, horários e passo a passo para acesso de informações específicas no portal do aluno. Com isso, buscamos intensificar e mesclar postagens com este tipo de assunto juntamente com as postagens dos encontros. As mídias digitais vieram para ficar juntamente com as TIC’s, que são tecnologias que a cada dia que passa se tornam de extrema importância em um mundo em total evolução e desenvolvimento, suprimindo necessidades antes inexistentes, mas que agora fazem parte de nosso cotidiano. Desta forma, o apoio acadêmico, configura-se como mais uma ferramenta essencial dentro das universidades, e que mesmo com o fim do ensino remoto assíncrono, este apoio deveria de certa forma permanecer, pois como dito anteriormente, vivemos em uma era da informação constante e de rápida disseminação entre seus pertencentes.

Apesar do estágio ter se configurado no modelo ERSE e ter sido totalmente on-line, alcançamos todas nossas expectativas, de criação, desenvolvimento, retorno e comunicação. O

NOA foi um ciclo importante para a nossa experiência como profissional, pois vai além do que simplesmente criar conteúdo para uma rede social, é estar ligado diretamente com um compromisso com e para a educação, em um desenvolvimento contínuo de conteúdo e informação. Percebemos que existem poucos modelos para o ensino superior, como se ao chegarmos na fase adulta não precisássemos de mais nenhuma habilidade ou competência. A reflexão que fica está vinculada a esta premissa de que se faz necessário um olhar voltado ao ensino superior, da mesma forma que ocorre da educação infantil ao ensino médio.

REFERÊNCIAS

BUENO, WDC (org.) **Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais**. Editora Manole, 2015. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520447437/>. Acesso em: 08 abr 2021.

WERTHEIN, Jorge **A sociedade da informação e seus desafios**. Ciência da Informação [online]. 2000, v. 29, n. 2 [Acessado 5 Outubro 2021], pp. 71-77. Disponível em:
<<https://doi.org/10.1590/S0100-19652000000200009>>. Epub 23 Nov 2000. ISSN 1518-8353.
<https://doi.org/10.1590/S0100-19652000000200009>.

Yin RK. **Pesquisa qualitativa do início ao fim**. Tradução de Daniela. Bueno. Revisão técnica de Dirceu da Silva. Porto alegre, RS: Penso, 2016.

ⁱ Este artigo foi destaque na XV Mostra de Iniciação Científica do Cesuca 2021.