

## Tecnologia exponencial na automatização de processos

Eduarda Motta  
Érica Lopes Alves  
Raquel Flesch  
Juliana Saboia

**Resumo:** O crescimento exponencial tecnológico das últimas décadas, posicionou a tecnologia como um fator decisivo para a concorrência organizacional, seja pela notabilidade no emprego de recursos e na redução de custos ou pelo impacto na produtividade aumentando a qualidade dos produtos e serviços ofertados. Essa pesquisa, ainda em construção, busca entender o impacto tecnológico na automatização de processos, com o objetivo geral de analisar o crescimento da automatização de processos através da tecnologia exponencial, especificamente verificar a automatização do processo de sortimento de uma empresa de varejo e identificar, juntamente, os benefícios e dificuldades da implementação. Sua metodologia baseia-se em pesquisa qualitativa de caráter exploratório, através de estudo de caso. No sentido de sustentar a inovação tecnológica, é necessário promover um alinhamento com o conceito de melhoria tecnológica constante, que engloba a busca contínua por melhores recursos físicos e humanos, tal como por novas tecnologias produtivas. Sendo assim, a organização que for capaz de conduzir esse ritmo de melhorias, será contemplada com um importante avanço competitivo, baseado em certa característica operacional ou em flexibilidade no processo produtivo (GONÇALVES et al., 2006). A automação é um conceito e um conjunto de técnicas por meio das quais se constroem ativos capazes de atuar com ótima eficiência pelo uso de informações recebidas do meio sobre o qual atuam (MORAES E CASTRUCCI, 2007). Também pode ser definida como uma tecnologia pela qual o processo é completado com a participação do ser humano. Desta maneira, evolução do processo é o estudo sistemático das atividades e fluxos de cada processo para aperfeiçoá-lo. Seu objetivo é “saber os números”, entender o processo e extrair os detalhes. Uma vez que um processo é realmente entendido, ele pode ser aprimorado. A pressão incansável para proporcionar melhor qualidade a preços mais baixos significa que as empresas devem rever continuamente todos os aspectos de suas operações. Para que os dados se transformem em informação e, informação em ganhos competitivos, não basta apenas a inserção da TI na empresa, pois para que uma atividade seja automatizada, precisa-se fragmentá-la e analisar seus elementos menores. Zuboff (1994, p.82) traz o pensamento de que, “uma vez automatizadas, as informações sobre os dispositivos

próprios que aumentam o controle ou a continuidade geram novos fluxos de dados que proporcionam uma oportunidade para desenvolver uma compreensão ainda mais profunda da operação”.

**Palavras-chave:** Tecnologia; Automatização; Automatização de processos.