

Fatores motivacionais nas empresas públicas e privadas

Luis Felipe da Silva Brito¹
Orientador(a): Prof^a Juliana Saboia de Melo²

Resumo: Nos dias atuais os fatores motivacionais se destacam em uma abrangente área dos setores empresariais, pois uma variável que define ou não o futuro de uma empresa ou organização é a própria motivação de sua direção em conjunto com a relação com seus colaboradores e colaboradoras. A motivação é inerente ao indivíduo, ou seja, cada pessoa possui seu jeito de se motivar e de se sentir motivada, conforme o contexto em que atua e o meio que está inserido. Se referindo a estes apontamentos, buscou-se compreender os fatores motivacionais vigentes tanto em colaboradores do setor público, quanto em colaboradores do setor privado, suas respectivas ligações com a parte social e econômica de seus colaboradores, tendo em vista o que os motiva a continuarem na empresa ou saírem dela. A metodologia aplicada foi a pesquisa através da ferramenta de formulários do Google, com ênfase na abordagem quantitativa, tendo fins de caráter exploratório. Através destas análises, busca-se os principais fatores motivacionais, desmotivacionais e as principais necessidades dos colaboradores no âmbito do trabalho, propondo ações a empresas e gestores que visam uma equipe mais motivada e desenvolvida no local de trabalho. Pode-se dizer que motivação é um aglomerado de ações que levam os indivíduos a escolherem entre uma atividade e outra, onde nas organizações públicas e privadas possui prós e contras, fazendo com que os colaboradores tenham suas preferências e se atraiam por um nicho ou ramo específico de determinada área de atuação no mercado de trabalho, de acordo com Griffin e Moorhead (2006).

Palavras-chave: Motivação; Empresa Pública; Empresa Privada; Colaboradores.

¹ Graduando do curso de Administração, Cesuca- Faculdade Inedi. E-mail: felipe@viacon-rs.com.br.

² Docente do curso de Administração, Cesuca- Faculdade Inedi. E-mail: julianamelo@cesuca.edu.br.