

Intraempreendedorismo

Jennifer Rodrigues de Brito¹
Orientador(a): Prof^a Juliana Saboia de Melo²

Resumo: O empreendedorismo tem uma importante finalidade que é a criação e desenvolvimento do negócio. A prática requer ações empreendedoras, por meio de desenvolvimentos de novos produtos e ou processos, que pode ocorrer através de outra empresa ou na mesma organização. Intraempreendedorismo é um modo de motivar e também de reter talentos dentro de uma organização que possam contribuir com idéias de como algo pode ser feito ou melhorado, assim alavancando os negócios da organização. O intraempreendedorismo ou empreendedorismo corporativo é um método importante que começa a se evidenciar nas práticas de gestão. Está diretamente relacionado à capacidade de inovar dentro das empresas. Todos os colaboradores podem exercer suas funções conscientes e responsável na busca da auto-satisfação, a receptividade de seus superiores pode ser considerada como ponto essencial nesta busca. As pessoas não aceitam ser dominadas facilmente e gostam de sentir seguros de si; seus líderes devem ter isso esclarecido. Por tratar-se de um valor intangível, a motivação traz consigo um desafio para cada ser humano; trata-se de um conjunto de ações externas que necessitam de abertura para compreender, processar e provocar os efeitos desejados para ambos. A motivação está interligada ao estado interior das pessoas em relação a alguns comportamentos. Cada vez mais percebe-se a autonomia do colaborador em se especializar e trazer para dentro da organização tudo que aprendeu; ressaltam os colaboradores mais dedicados, inovadores, focados, criativos e flexíveis quanto as necessidades do dia a dia de trabalho. Diante do exposto, o objetivo geral deste artigo é analisar práticas utilizadas pelas empresas para estimular o intraempreendedorismo e a partir disso, pretende-se apresentar, como objetivos específicos, a descrição de práticas utilizadas para estimular o intraempreendedorismo em seus colaboradores e avaliar a motivação destes, dentro das organizações. Este artigo justifica-se pelo objetivo de analisar a teoria *versus* a realidade empresarial, sugerir transformações e principalmente despertar discussões sobre os impactos positivos ou negativos para as organizações com a aderência do incentivo ao intraempreendedorismo. O presente artigo trata-se de uma pesquisa quantitativa e de caráter descritiva, a coleta dos dados foi através de um questionário via internet, se obteve 229 respostas, sendo uma amostra não probabilística por conveniência em homens e mulheres que trabalham na cidade de Porto Alegre e região metropolitana, o estudo está em andamento.

Palavras-chave: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo; Motivação.

¹ Graduanda do curso de Administração, Cesuca- Faculdade Inedi. E-mail: jenniferrbrito@hotmail.com.

² Docente do curso de Administração, Cesuca- Faculdade Inedi. E-mail: julianamelo@cesuca.com.br.